

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG. AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	vii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teoretis.....	12
2.2.1 Analisis Resepsi Dalam Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Resepsi (Encoding-Decoding).....	13
2.2.3 Decoding.....	14
2.2.4 Konsepsi Khalayak Aktif.....	15
2.3 Landasan Konseptual.....	17
2.3.1 Komunikasi Massa.....	17
2.3.1.1 Pengertian Komunkasi Massa.....	17

2.3.2 Media Massa.....	22
2.3.3 Televisi.....	24
2.3.4 Program Acara Televisi.....	25
2.4 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data.....	32
3.3.1 Key Informan.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Keabsahan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Acara Komedi Lapor Pak!.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V.....	54
PEMBAHASAN.....	54
BAB VI.....	57
PENUTUP.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Data Program Komedi	2
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
Bagan 2.4 Kerangka Berpikir	30